

## Orientamento all'impatto: mostrare i risultati ottenuti

Testo Maja Graf e Fanni Dahinden, vitamina B

---

### Perché l'orientamento all'impatto è importante anche per le associazioni?

Molte associazioni sono finanziate dalle quote sociali, ma anche da donazioni e/o enti promotori, come le fondazioni o il settore pubblico. La concessione del sostegno oggi è in genere vincolata alla dimostrazione e misurazione dell'esito del lavoro dell'associazione, cioè del suo impatto. E lo strumento per rispondere a questa esigenza è un'analisi d'impatto.

Con un'analisi d'impatto si verifica se l'associazione raggiunge i propri obiettivi. Al contempo si chiarisce se le (limitate) risorse sono utilizzate in modo efficiente e quali sono le attività che consentono di ottenere l'impatto positivo migliore. Si capisce dove e come è possibile migliorare il lavoro, quali sono le sfide e come superarle. Al contempo si ottengono dati e storie da utilizzare per documentare l'attività dell'associazione e sostenere la raccolta fondi. Si possono convincere i potenziali sostenitori, evidenziando l'impatto positivo dell'associazione o del singolo progetto.

Un'analisi d'impatto consente inoltre di mostrare agli stakeholder, ai donatori e ai sostenitori il valore aggiunto risultante dalle offerte e dai servizi dell'associazione. Dimostra anche che i soci si confrontano attivamente con i risultati ottenuti e che fanno un resoconto trasparente dell'effetto della loro attività.

### Come si valuta l'operato dell'associazione?

L'analisi d'impatto documenta le attività/i servizi dell'associazione (output) e mostra i loro effetti, sia sui gruppi target (outcome), sia sull'ambiente sociale (impact). L'analisi d'impatto cerca di dimostrare se e in che misura è stato raggiunto l'effetto desiderato. Il metodo d'indagine è il seguente:

#### Input: risorse utilizzate

Quante o quali risorse dell'organizzazione confluiscono nell'offerta?  
→ Orario di lavoro, prestazioni in natura, finanze

#### Output: risultati misurabili

Quali servizi fornisce l'associazione e quali gruppi target raggiunge?  
→ Offerte, progetti, programmi

#### Outcome: beneficio immediato

Quali cambiamenti intervengono nel gruppo target e in che misura?  
→ Valutazioni, sondaggi

#### Impatto: valore aggiunto sociale

A quali sviluppi sociali contribuisce l'offerta dell'associazione?  
→ Riflessioni, ipotesi

**Esempio: un'associazione aiuta i giovani a trovare un posto di apprendistato.**

<b>Input:</b>	quante aule, docenti e materiali didattici l'associazione mette a disposizione ogni anno?
<b>Output:</b>	quante sessioni di tutoraggio e formazione per le candidature di lavoro organizza l'associazione ogni anno? Quanti giovani partecipano?
<b>Outcome:</b>	i giovani sono in grado di candidarsi a un lavoro preparando autonomamente una documentazione di buona qualità, di terminare la scuola con successo e di trovare un apprendistato. Quanti diplomi o posti di lavoro sono stati conseguiti ogni anno? Qual è il grado di soddisfazione dei giovani riguardo al programma offerto dall'associazione?
<b>Impatto:</b>	riduzione della disoccupazione giovanile (ad esempio in un quartiere urbano, in un comune). Sono disponibili cifre al riguardo?

### Come si misura l'impatto?

L'impatto è misurato tramite il monitoraggio e la valutazione. Con il monitoraggio si raccolgono informazioni a cadenza regolare, ad esempio il numero, la durata degli eventi e l'affluenza di visitatori. Questi dati sono utilizzati a fini statistici. Il monitoraggio è particolarmente indicato per l'accertamento dell'input e dell'output.

I risultati, e soprattutto l'impatto, risultano più difficili da rilevare con strumenti statistici. Per le affermazioni sui benefici immediati e di natura sociale, si prestano bene le valutazioni, cioè i sondaggi (orali, scritti, online) e le riflessioni. Le affermazioni sull'impatto spesso comprendono anche delle ipotesi.

### Come si crea un'analisi d'impatto?

1. *Definizione degli obiettivi:* definire gli obiettivi dell'associazione. Formulare in modo chiaro ciò che si vuole ottenere e quale dev'essere l'effetto positivo.
2. *Identificazione degli indicatori d'impatto:* definire gli indicatori misurabili che riflettono il successo o l'impatto delle attività dell'associazione. Questi indicatori dovrebbero essere direttamente collegati agli obiettivi e aiutare a misurare i progressi.
3. *Rilevamento dati:* determinare quali dati sono necessari per misurare gli indicatori d'impatto. Può trattarsi di dati quantitativi, come cifre, statistiche o risultati di sondaggi, ma anche di dati qualitativi, come storie di successo o feedback delle persone coinvolte.
4. *Analisi dei dati:* analizzare i dati raccolti per valutare i progressi e l'impatto delle attività dell'associazione. Confrontare i risultati con gli indicatori e interpretare i dati per comprendere l'effetto desiderato ottenuto.
5. *Valutazione e rendicontazione:* valutare i risultati dell'analisi d'impatto e riflettete se le attività dell'associazione hanno avuto l'effetto desiderato. Creare un rapporto che riassume i risultati principali e formuli raccomandazioni per futuri miglioramenti.
6. *Miglioramento continuo:* utilizzare le conoscenze acquisite per adattare e migliorare costantemente le strategie e le offerte dell'associazione.

Le analisi d'impatto devono essere adattate alle capacità e agli obiettivi dell'associazione. Anche le associazioni più piccole con risorse limitate possono effettuare un'analisi d'impatto per migliorare il loro lavoro, verificarne ed eventualmente potenziarne l'efficacia, concentrandosi su due o tre questioni importanti.

### Ulteriori link e documenti

- Impact Guide del Fondo pionieristico Migros: <https://www.m2act.ch/it/toolbox/impact-guide/>
- [www.projekte-mit-wirkung.ch](http://www.projekte-mit-wirkung.ch) (in tedesco e francese)
- Werkstatt Wirkung (programma di formazione continua della Fondazione Mercator Svizzera): <https://www.stiftung-mercator.ch/journal/werkstatt-wirkung> (in tedesco)